

MANUAL DEL EDITOR



¿CÓMO COMENZAR A DIFUNDIR PUBLICIDAD CON THE MONEYTIZER? EN 4 PASOS

- Inscripción a la plataforma
- Integración del archivo ads.txt
- Selección de formatos publicitarios.
- Integración del banner de consentimiento.

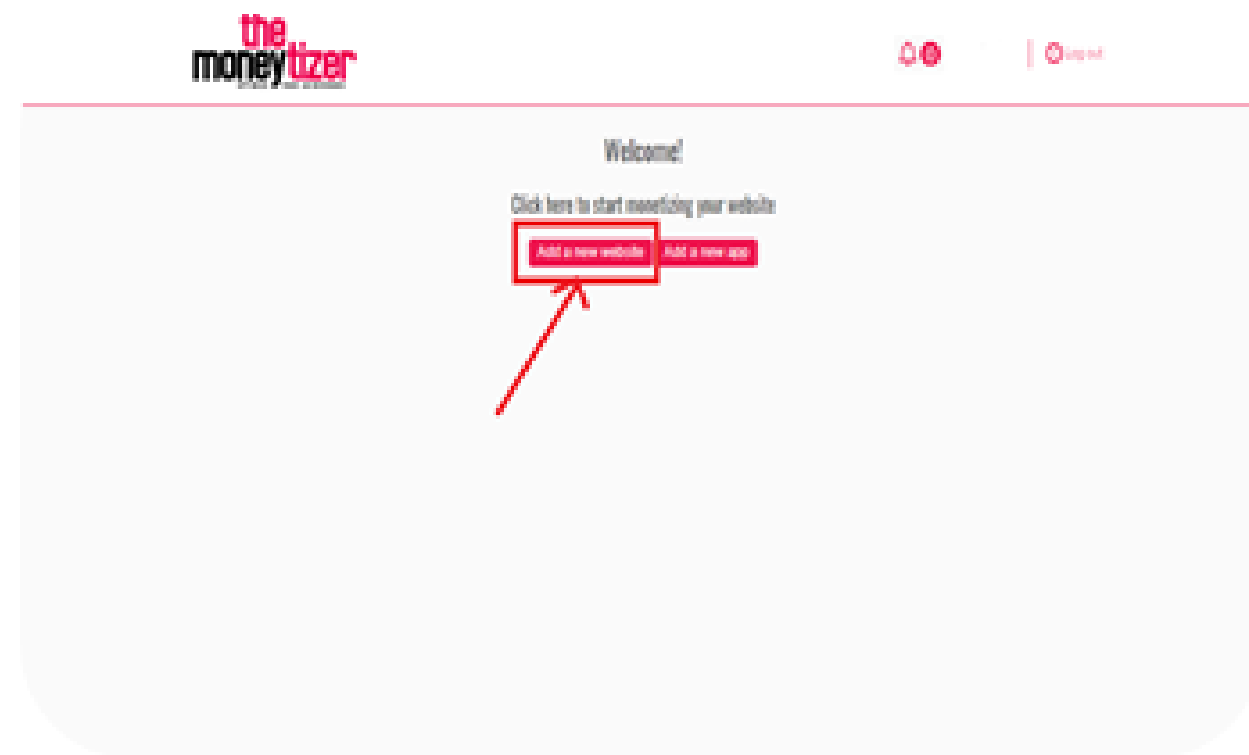
INSCRIPCIÓN A LA PLATAFORMA

Comienza por inscribirte en la plataforma directamente desde nuestro sitio web. Tendrás que llenar un formulario que te dará acceso a tu espacio personal "The Moneybox"

Este espacio personal, se divide en distintas secciones:

- **Mi panel:** donde aparece la lista de los sitios inscritos, así como las estadísticas que se actualizan entre 24 y 48 horas a las 19:00hrs CET.
- **Mi perfil:** aquí podrás encontrar toda tu información personal.
- **Notificaciones:** Avisos importantes para tu sitio y de la plataforma en general.
- **Facturas y pagos:** en esta ventana puedes encontrar las facturas y datos bancarios. Las facturas serán emitidas cada día 10 del mes y serán pagadas a 60 días después de ser emitidas.
- **Patrocinador:** en este espacio puedes encontrar el código de patrocinador que te permite ganar 15 euros por cada sitio que se inscriba con tu código. El monto será acreditado una vez que el sitio referido haya ganado 1 euro.

Da clic en "agregar un nuevo sitio" para inscribir tu sitio web



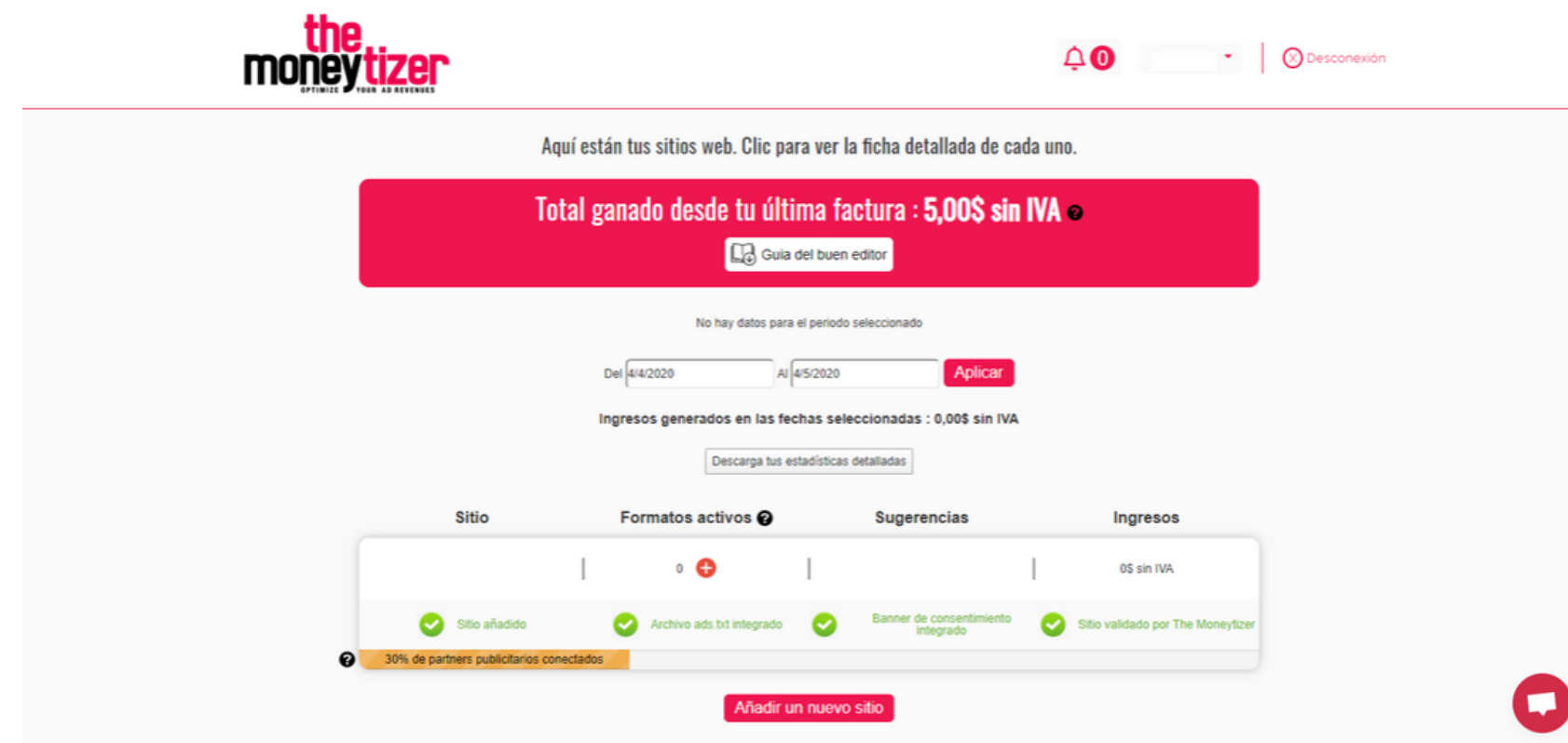
Tendrás que llenar información sobre tu sitio, como la categoría, número de visitantes únicos, URL y país. Puedes hacer una estimación si no conoces los datos precisos.



Finalmente, da clic en "agregar nuevo sitio"

Tu sitio entrará a un proceso de validación, uno de nuestros account managers verificará que tu sitio tenga el mínimo de visitantes requerido y que su contenido sea seguro. Este proceso puede demorar hasta 48 horas.

Una vez que tu sitio sea aceptado, tu espacio personal Moneybox, será actualizado.



Debajo del nombre de tu sitio, podrás ver la barra de progresión, que indica el porcentaje de partners conectados a tu sitio y que aumentará progresivamente **una vez que hayas comenzado a difundir publicidad.**

INTEGRACIÓN DEL ARCHIVO ADS.TXT

ADS.TXT (Authorized Digital Sellers) es un archivo que todos los propietarios de sitios web que deseen monetizar su sitio deben integrar. Se trata de una iniciativa de la IAB (Interactive Advertising Bureau) que tiene como objetivo garantizar la transparencia entre editores y compradores programáticos.

Es esencial colocar y actualizar este archivo ya que de NO hacerlo no podrás monetizar tu sitio correctamente.

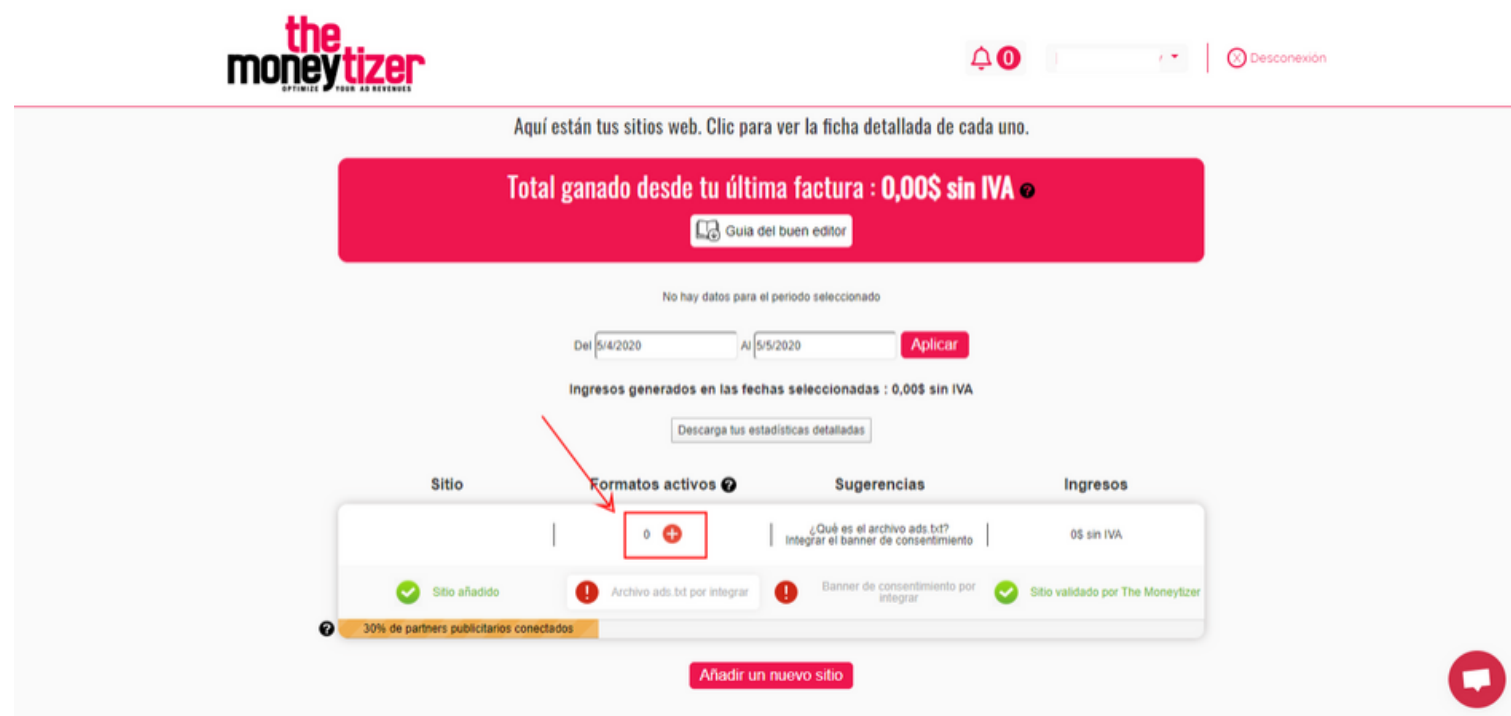
The Moneytizer ofrece dos opciones:

- un archivo ads.txt **automático** que se actualiza por sí solo.
- un archivo ads.txt **manual** que debes actualizar cada que exista una **nueva versión ads.txt.**

Para acceder a ambas opciones del archivo ads.txt debes conectarte en tu espacio personal y dar clic como se indica en esta imagen.

En esta nueva ventana, puedes elegir entre la opción automática o manual del archivo ads.txt

Los documentos para realizar la integración los podrás descargar aquí



Integración

Archivo ADS.TXT

La instalación de este archivo es esencial para comenzar la monetización de tu sitio con The Moneytizer.

Una vez que integres el archivo tendrás acceso a tus tags publicitarios.



[Quiero actualizar mi archivo ads.txt manualmente para cada versión](#)

IMPORTANTE: Si ya cuentas con un archivo ads.txt integrado con otras plataformas de publicidad, es importante que agregues todo el contenido en UN SOLO ARCHIVO ads.txt

Si ya trabajas con Google AdSense, debes colocar tu Google Publisher ID dentro del archivo ads.txt

Suele aparecer así: google.com, pub-XXXXXXXXXXXXXXXXXX,
DIRECT, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Existen 2 formas de colocar el archivo ads.txt:

- Wordpress: Si estás utilizando wordpress, puedes utilizar un plugin como Ads.txt Manager para integrarlo. Este método solo funciona para la versión manual.
- FTP: Directamente desde la raíz de tu sitio, pasando por un FTP. Con este método puedes elegir la versión manual o la automática.

Para verificar que el archivo ha sido correctamente instalado en tu sitio,

- Versión Manual: [http\(s\)://www.nombredetusitio.com/ads.txt](http(s)://www.nombredetusitio.com/ads.txt)
- Versión Automática: basta con comparar las siguientes direcciones en tu navegador:
 - [http\(s\)://www.nombredetusitio.com/ads_tm.php](http(s)://www.nombredetusitio.com/ads_tm.php) (tiene que contener todas las líneas del Ads.txt de The Moneytizer)
 - [http\(s\)://www.nombredetusitio.com/ads.txt](http(s)://www.nombredetusitio.com/ads.txt) (tiene que contener todas las líneas del Ads.txt de The Moneytizer + las líneas de tus otras plataformas)

Atención: el contenido de los dos archivos tiene que ser idéntico para que todo se actualice de forma automática.

Finalmente, da clic en "comprueba tu archivo ads.txt" para tener acceso a los formatos publicitarios.

Archivo ADS.TXT

La instalación de este archivo es esencial para comenzar la monetización de tu sitio con The Moneytizer.

Una vez que integres el archivo tendrás acceso a tus tags publicitarios.

Integración automática del
ads.txt

Comprueba tu archivo ads.txt



[Quiero actualizar mi archivo ads.txt manualmente para cada versión](#)

Una vez que el archivo ads.txt sea comprobado, tendrás acceso a tus formatos publicitarios y podrás comenzar a difundir publicidad.

The Moneytizer dashboard interface. At the top left is the logo "the moneytizer" with the tagline "OPTIMIZE YOUR AD REVENUES". On the top right, there is a notification bell icon with "0", a language dropdown menu, and a "Desconexión" button.

The main content area features a date range filter: "Del 5/4/2020 Al 5/5/2020" with an "Aplicar" button. Below this, it states "Ingresos generados en las fechas seleccionadas : 5,00€ sin IVA" and provides a "Descarga tus estadísticas detalladas" button.

A table displays site status with columns: "Sitio", "Formatos activos", "Sugerencias", and "Ingresos".

Sitio	Formatos activos	Sugerencias	Ingresos
	11 +	Integrar el banner de consentimiento	5,00€ sin IVA
✓ Sitio añadido	✓ Archivo ads.txt integrado	! Banner de consentimiento por integrar	✓ Sitio validado por The Moneytizer

Below the table, a status bar shows "30% de partners publicitarios conectados" and a "Añadir un nuevo sitio" button.

The footer contains the "the moneytizer" logo, social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a red chat bubble icon.

FORMATOS PUBLICITARIOS

Al dar clic en "formatos activos" en tu espacio personal, tendrás acceso a esta nueva ventana. Todos los formatos publicitarios los puedes encontrar aquí.

The screenshot displays the Moneytizer dashboard for ad formats. At the top left is the logo "the moneytizer" with the tagline "OPTIMIZE YOUR AD REVENUES". To the right are a notification bell icon with "0" and a "Log out" link. Below the header is a warning message: "You should not place the same tag two times on the same page. The ad formats with the same ID will appear to stick one to each other. The Moneytizer has different formats you can use instead, you can find them here."

The main content area is titled "Standard formats" and contains six cards, each representing a different ad format. Each card includes a visual representation of the ad on a laptop and a smartphone, a title, a description of where to place the ad, and a "Get the tag" button. A red box highlights the "TOP MEDIUM RECTANGLE" card, and a red arrow points to its description.

- MEGABANNER**: Please insert the provided script in the HTML code of your page where you want the ad to be displayed. Ideally this should be at the top of your page, right above your menu.
- TOP MEDIUM RECTANGLE**: Please insert the provided script in the HTML code of your page so that the ad displays within the right place. Ideally this should be at the top right of your page.

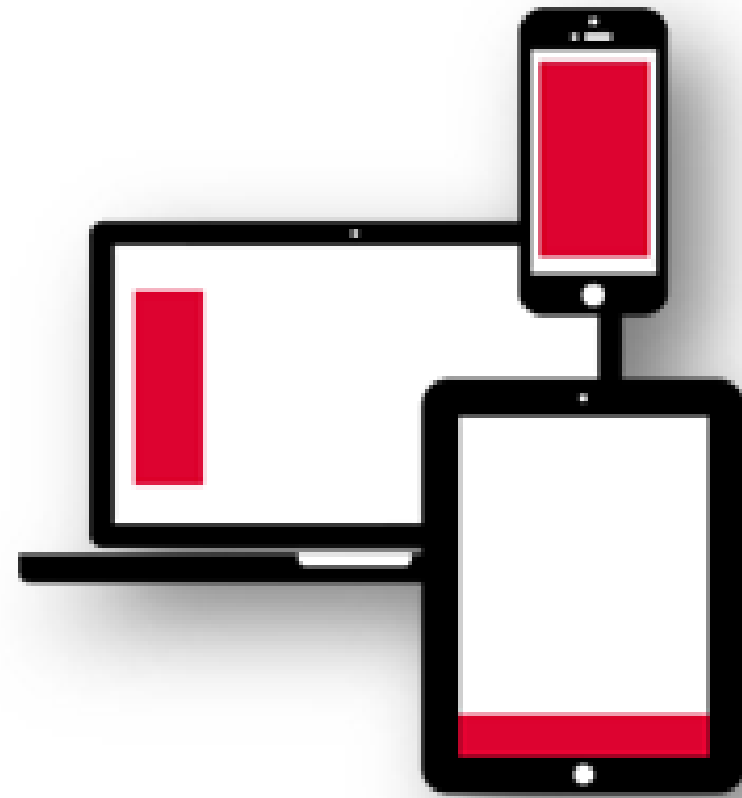
```
<div id="64143-2"><script src="//ads.themoneytizer.com/s/gen.js?type=2"></script><script src="//ads.themoneytizer.com/s/requestform.js?siteid=64143&formatid=2"></script></div>
```
- HALF PAGE**: Please insert the provided script in the HTML code of your page so that the ad displays within the right place. Ideally this should be at the top right of your page.
- SKYSCRAPER**: Please insert the provided script in the HTML code of your page so that the ad displays within the right place. Ideally this should be at the top right of your page.
- BOTTOM MEDIUM RECTANGLE**: Please insert the provided script in the HTML code of your page so that the ad displays within the right place. Ideally this should be at within the center or at the bottom of your page.
- MEGA SKYSCRAPER**: Please insert the provided script in the HTML code of your page so that the ad displays within the right place. Ideally this should be at the top right of your page.

Al dar clic en "obtener script" el código en javascript aparecerá. Se trata de un código único para tu sitio y para cada formato. Puedes copiar este código directamente en tu sitio. Toma en cuenta que después de integrar los formatos publicitarios correctamente, debes esperar un par de horas para que los anuncios comiencen a aparecer en tu sitio web.

Algunos formatos aparecen como "**en espera de validación**" cuando los solicitas, esto significa que requieren una validación adicional de nuestros partners. Lamentablemente debes esperar un par de días para tener acceso.

*En ningún caso debes duplicar un mismo formato en una página. Los formatos que tengan la misma ID van a aparecer pegados los unos a los otros. The Moneytizer tiene una gran variedad de [formatos disponibles](#) que puedes revisar aquí.

*Coloca las etiquetas de anuncios únicamente en el sitio inscrito. Cada script esta asociado directamente a la URL de tu sitio web.



- Te recomendamos elegir una combinación de dos formatos clásicos como un megabanner y robapáginas. Además de un formato premium como footer/slide-in.
- Coloca los formatos publicitarios en un lugar con gran visibilidad en tu sitio web. Entre más visible sea, será más rentable para ti y para los anunciantes.
- Una de las mejores posiciones en tu sitio en cuanto a visibilidad, es la barra lateral. Si te es posible, coloca un formato "sticky" o fijo. Aquí puedes ver un ejemplo de este formato.
- Mucha publicidad puede reducir tus ingresos publicitarios, lo mejor es colocar formatos no intrusivos, que se acomoden bien al diseño de tu sitio y cuiden la experiencia del usuario al visitar tu sitio web.

*Si ya tienes acceso al formato skin, debes integrarlo y debe ser visible desde el código fuente de tu sitio para que sea optimizado directamente por nuestro partner.

The Moneytizer cuenta con un **servicio único de optimización de anuncios para todos los sitios web inscritos en la plataforma.**

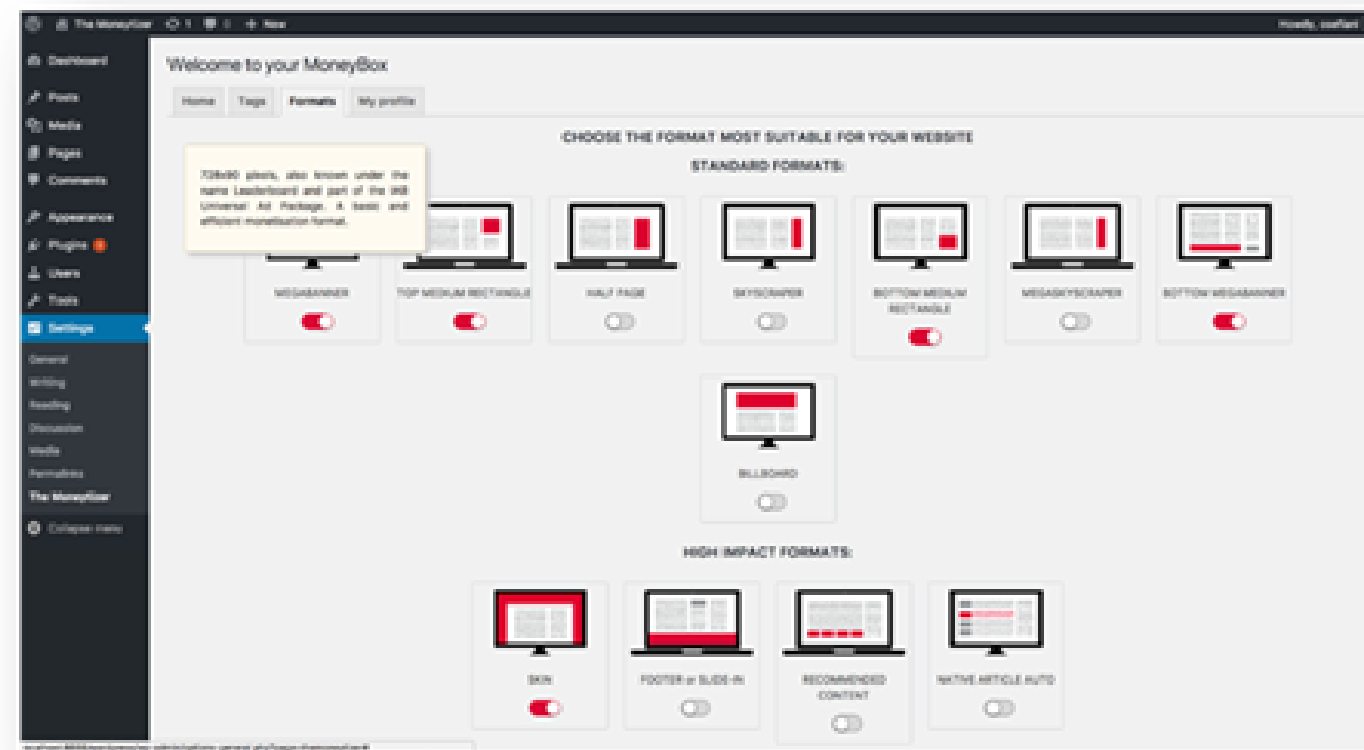
El objetivo es mejorar tus ingresos publicitarios. Uno de nuestros account managers se dedica a verificar tu sitio y ofrecerte las mejores recomendaciones para mejorar tu experiencia en The Moneytizer.

El servicio es completamente gratis y se realiza a través de una llamada con uno de nuestros account managers. Si estás interesado, puedes reservar una llamada [aquí](#)

Existen dos alternativas para colocar los formatos publicitarios utilizando Wordpress:

1. Plugin Advanced Ads

2. Plugin The Moneytizer: utilizando nuestro plugin puedes activar los formatos publicitarios.



Puedes encontrar todas las instrucciones de como colocar la publicidad a través de nuestro plugin aquí

Además también puedes integrar los anuncios directamente en tu script.

Sin importar, la manera en que decidas integrarlos. Debes respetar la posición de cada anuncio. Las instrucciones las puedes encontrar dando clic en el símbolo negro a un lado del nombre del banner.

Un mensaje aparecerá con las instrucciones precisas.



*Coloca las etiquetas de anuncios únicamente en el sitio inscrito. Cada script esta asociado directamente a la URL de tu sitio web.

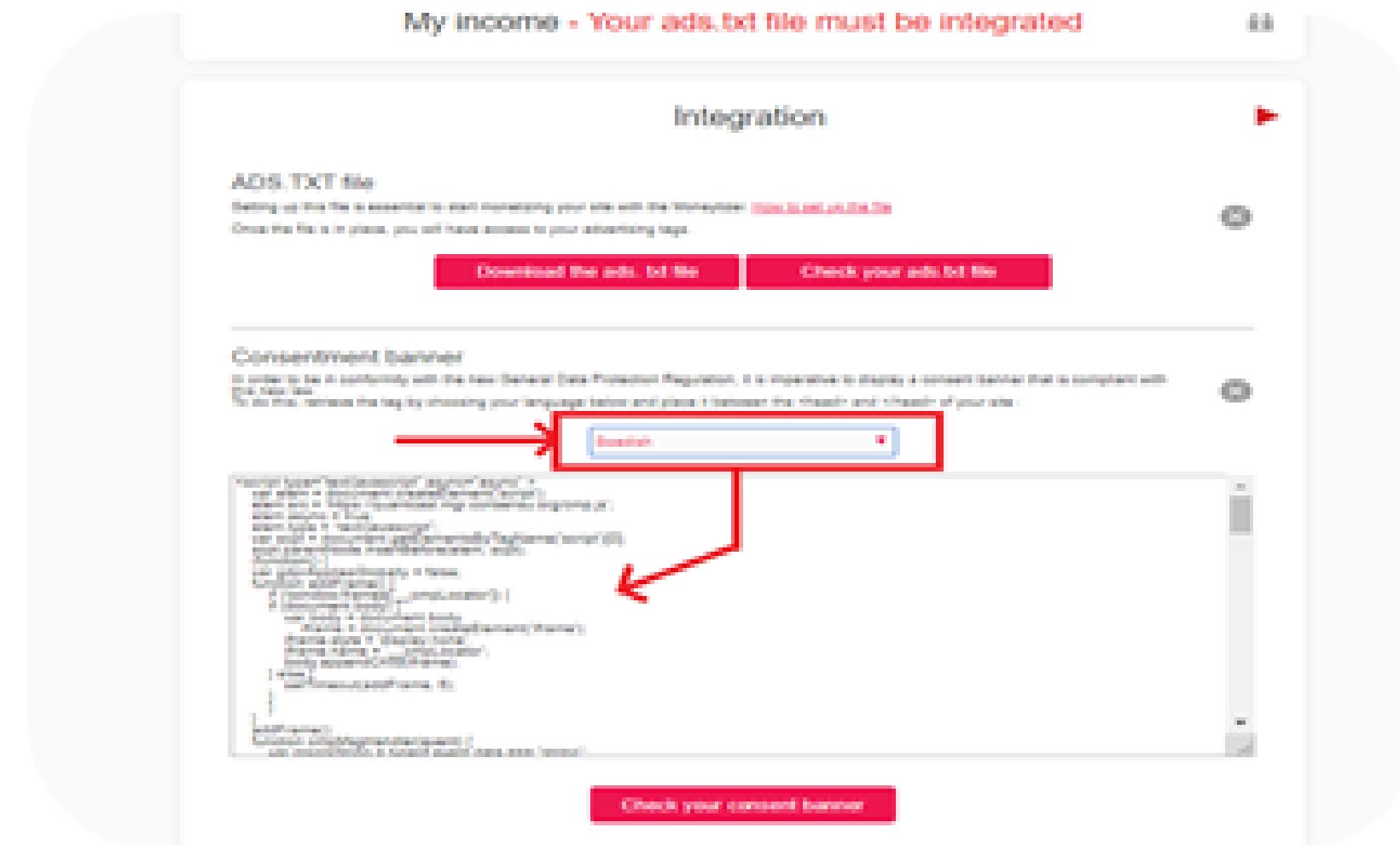
INTEGRACIÓN DEL BANNER DE CONSENTIMIENTO

El banner de consentimiento se integra en cumplimiento con el Reglamento General de Protección de Datos. Se trata de una norma europea que protege la información privada del usuario. Todos los sitios web con tráfico proveniente de Europa deben implementar un banner de consentimiento, también conocido como CMP.

Nuestros partners toman en cuenta que este banner este integrado para comprar espacios publicitarios en tu sitio web, por lo que es importante integrar un banner de consentimiento para maximizar tus ingresos publicitarios.

The Moneytizer ofrece un banner de consentimiento que puedes descargar directamente desde tu espacio personal. Es completamente gratis y es compatible con el marco de la IAB.

Puedes encontrar nuestro banner de consentimiento en tu espacio personal. Dando clic en "formatos activos". Al final de la ventana podrás descargarlo en el idioma de tu preferencia.



Un código aparecerá, debes copiarlo y pegarlo entre las etiquetas de <head> y </head>. Si deseas personalizarlo puedes hacerlo aquí

- Ten en cuenta que una vez colocados los anuncios correctamente, debes esperar unas horas para ver la publicidad correctamente. Además, las primeras estadísticas aparecerán en tu espacio personal a las 48 horas y siempre serán datos de la jornada anterior.
- Es recomendable esperar dos semanas para hacer una prueba apropiada con The Moneytizer.

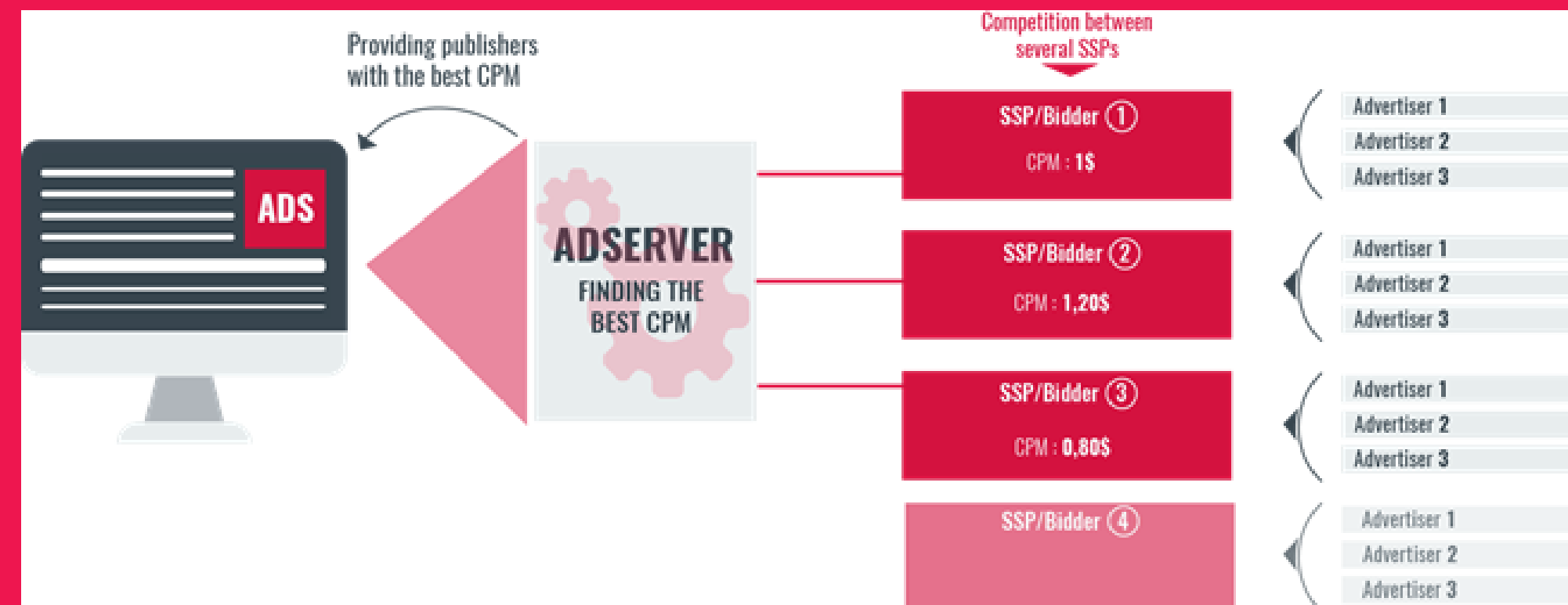
INFORMACIÓN ADICIONAL

¿QUÉ SIGNIFICA CPM?

CPM o coste por mil impresiones, mide el costo de un anuncio publicitario por cada 1.000 impresiones. Una impresión se registra cuando un banner se visualiza por más de tres segundos seguidos. Si el CPM de tu anuncio tiene un costo de 1 euro y ha sido visto 100,000 veces, las ganancias que obtendrás serán de 100 euros. Toma en cuenta que las páginas vistas no equivalen al número de impresiones monetizadas.

¿QUÉ SIGNIFICA HEADER BIDDING?

Se trata de un algoritmo que permite crear una situación de pujas entre nuestros 50 partners. Al tratarse de una subasta esto significa que no existe un precio fijo. Sin embargo el partner con la puja más alta es el que mostrará la publicidad.





¿TIENES ALGUNA DUDA?

No dudes en contactarnos directamente a través de nuestro chat o reservando una llamada aquí